



UNNOBA

UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NOROESTE DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Práctica Proyectual II

Envases y embalajes

Qué se entiende por «envases y embalajes»?

Se entiende por **envase**, el recipiente de cualquier material y de diversas formas concebido para contener mercaderías para su empleo a partir del mismo y destinado a individualizar, dosificar, conservar, presentar y describir unitariamente la mercadería que contiene

Respecto al «embalaje», se entiende como cualquier medio material destinado a proteger una mercadería para su expedición (manipuleo, carga y descarga, etc.) y/o su conservación en depósitos o almacenes.

El término «embalaje» tiene dos significados. Por un lado es la acción de embalar los objetos, es decir colocar la mercadería dentro de determinado recipiente y, por el otro es la caja o cubierta, es decir el continente destinado a brindar protección muy severa con el objeto de afrontar un conjunto de riesgos.

Cómo elegir el embalaje adecuado?

El embalaje sirve para proteger y almacenar la mercadería desde el depósito del vendedor hasta el depósito del comprador.

Los principales factores a considerar para adoptar el embalaje más adecuado (según producto a proteger y modo de transporte a utilizar) son:

- Fragilidad
- Durabilidad
- Resistencia a la abrasión
- Valor
- Sensibilidad a la humedad
- Reacción ante la oxidación o la corrosión
- Estabilidad química
- Deterioro y vida útil

Cuáles son los aspectos técnicos a considerar?

Los materiales más utilizados en los embalajes son el metal, la madera, el cartón, el plástico, el papel y el vidrio. También se utilizan embalajes donde se combinan dos o más materiales.

Con los materiales indicados se logra protección química y física del producto (contra la humedad, la corrosión, etc.); protección mecánica (evitar la compresión, torsión, cortes, traqueteo y vibraciones); protección contra el robo (aros de metal o plástico, zunchado, etc.).

Qué es lo importante en un embalaje?

Los materiales utilizados en los embalajes están fuertemente sujetos a los cambios en las tendencias de los consumidores, quienes cada día más apoyan con actos las normas de protección ambiental e insisten en el carácter ecológico de los embalajes.

Por otra parte el consumidor demanda embalajes de fácil transporte, almacenamiento y posterior eliminación.

Atento a las consideraciones expuestas, los requisitos técnicos de un buen embalaje deben incluir:

>Protección física (tensiones mecánicas, choques, perforaciones, caídas, etc.)

>Protección de la calidad (vida útil del producto, agresiones físico químicas, de los elementos, la luz, etc.)

>Promoción del producto (imagen de calidad, valor, etc.)

>Información sobre el producto (peso, contenido, vida útil, uso, etc.)



UNNOBA

UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NOROESTE DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Práctica Proyectual II

>Eficiencia de utilización: (utilización, apertura, cerrado, seguridad infantil, resistencia, etc.)

>Características físicas (resistencia a las temperaturas, rotura, presión, etc.)

>Almacenamiento (paletización, facilidad de transporte, fuerza y peso de apilamiento, etc.)

>Transporte (relación peso/volumen, peso máximo, dimensiones, etc.)

>Aspectos comerciales (peso, identificación del producto, marcado, etc.)

>Facilidad de reciclado (reducción y minimización del peso, ausencia de PVC y plásticos, materiales biodegradables, etc.)

>Protección contra robos evitando informar sobre el contenido

Cuál es la función del envase?

El envase, también denominado «embalaje de venta» o «empaqué», es solidario con el producto y se corresponde con la presentación comercial de la mercadería. Concebido adecuadamente, tiene la función de:

- Contener
- Proteger
- Identificar el contenido
- Facilitar el manipuleo



Envases Primarios



Envases Secundarios



Envases Terciarios

Existe una relación íntima entre el contenido (producto), el continente (envase) y su fuerza de comunicación con el comprador. Existe un valor de uso del envase representado por su aptitud de conservación, facilidades en el uso, materiales, etc.

La comunicación del envase con el comprador responde a determinada promesa de calidad -satisfacción.

El envase y su forma de presentación están unidos al producto desde que se adquiere hasta que se utiliza, le confiere su imagen visual y es un factor muy importante de distinción de la competencia.

La elección de envase para productos responde a:

- Las normativas nacionales o internacionales
- El comportamiento de compra de los clientes
- Él o los envases de la competencia.

El conjunto de envases y embalajes

El conjunto de envases y embalajes que acompañan al producto desde la fabricación hasta el consumo consiste en **envases primarios** que contienen el producto, **secundarios** o de agrupación, y **terciarios** o de transporte.

Por tanto, es el sistema de envasado en su conjunto el que debe cumplir su función de protección del producto, aportando la resistencia necesaria para garantizar que el producto llega en condiciones adecuadas para su consumo.



UNNOBA

UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NOROESTE DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Práctica Proyectual II

Si el sistema de envasado no es suficiente para garantizar la integridad del producto, éste se deteriorará y no podrá ser consumido, generándose el residuo tanto del producto como del envase.

Por esta razón, para la prevención del impacto ambiental de los envases y sus residuos, es fundamental optimizar la cantidad y composición de los mismos, asegurando al mismo tiempo que los envases cumplen sus funciones de protección, higiene y aceptación por parte del consumidor.

Requisitos

Debemos informarnos sobre los requisitos vigentes en el mercado. En los embalajes de expedición se debe considerar:

- > El medio de transporte
- > Requisitos de protección
- > Formas de manipulación
- > Condiciones de almacenaje
- > Requisitos para su comercialización

En los envases destinados al consumidor:

- > Requisitos de protección
- > Requisitos de información (etiquetas, idioma, etc)
- > Requisitos de comercialización (tamaño, colores, símbolos, etc.)
- > Utilización.
- > Requisitos legales.

Un embalaje deficiente puede tener las siguientes consecuencias:

- > Manipulación y transporte costosos
- > Entrega en malas condiciones
- > Dificultad en su almacenaje
- > Dificultad en la distribución
- > Reclamos de los compradores (perdida de ventas)
- > Reclamos a las compañías de seguros

BIBLIOGRAFIA

- Di Gioia, M.**. 1995. Envases y embalajes. Macchi, Bs.As.
- Fratilocchi, A.** Marketing y Comercio Exterior. Ed. Cangallo S.A. Argentina
- Ledesma, C. y otros.** Negocios y Comercialización Internacional. Ediciones Macchi. Argentina.
- Santarsiero, Hugo.** 2004. El lado oculto del Packaging. Producción Gráfica Ediciones, Bs.As.